

Communiqué aux médias

## La noyade est la deuxième cause d'accident mortel chez les enfants

VICHY et SSS lancent une brochure destinée à apprendre aux enfants à se comporter prudemment face au soleil et à l'eau

Zurich, le 1er juin 2009 – **La noyade représente encore la deuxième cause d'accident mortel chez les enfants. Avec le projet de prévention « L'eau et moi », la Société Suisse de Sauvetage SSS a déjà rendu plus de 18 000 enfants attentifs à un comportement adéquat dans et au bord de l'eau. En collaboration avec la SSS, les Laboratoires VICHY lancent le 1er juin 2009 une brochure destinée aux enfants. Outre les 10 messages aquatiques de la SSS, cette brochure contient également des conseils pour se protéger correctement du soleil. La brochure Pico est gratuite et disponible dans toutes les pharmacies de Suisse.**

Belle saison, soleil et baignade représentent un programme très agréable pour les parents et les enfants. Mais ces moments de plaisir ne doivent pas faire oublier le triste fait que la noyade est la deuxième cause d'accident mortel chez les petits enfants. Avec le projet de prévention « L'eau et moi », la Société Suisse de Sauvetage SSS s'adresse depuis 2006 aux enfants en bas âge et à leurs parents. Des ambassadeurs et ambassadrices d'eau (des nageurs sauveteurs spécialement formés) se rendent dans les jardins d'enfants, où ils transmettent aux petits de façon ludique les messages destinés à leur apprendre à se comporter prudemment dans et au bord de l'eau. La goutte d'eau « Pico », le personnage créé spécialement pour le projet, montre qu'il faut mettre de la crème solaire lorsqu'on est à la plage. Les Laboratoires VICHY expliquent en détail les meilleures manières de protéger sa peau des coups de soleil dangereux.

### Un risque sous-estimé

Bien que les dangers des rayons UV nocifs soient connus depuis des années, 11% seulement des parents utilisent une protection solaire pour leurs enfants<sup>1</sup>. En effet, ils croient, à tort, que l'épiderme des enfants ne craint rien. Les parents transmettant leur attitude en matière de protection solaire à leurs enfants, cela pourrait, à long terme, avoir de graves conséquences pour la peau fragile des enfants.



La goutte d'eau « Pico » montre comment se comporter prudemment face à l'eau et au soleil – et cela plaît aux enfants.

<sup>1</sup> Enquête menée par le Centre Santé de la Peau VICHY en 2008, 28'000 femmes interrogées dans 21 pays européens.

### Une initiative commune

La synergie existant entre l'eau et le soleil a amené les Laboratoires VICHY et la Société Suisse de Sauvetage SSS à lancer cette initiative commune, et à réaliser la brochure Pico en étroite collaboration. Avec cette brochure, les organisations se sont fixé pour but d'enseigner l'adoption d'un comportement adéquat dans et au bord de l'eau, et d'apprendre à se protéger efficacement du soleil. Le but de cette brochure pour enfants est de sensibiliser les enfants et leurs parents, et de les inciter à adopter un comportement prudent face au soleil et à l'eau.

**De grande qualité, la nouvelle brochure Pico sera disponible gratuitement en allemand et en français dès le 1er juin 2009, dans les toutes les pharmacies de Suisse. Jusqu'à épuisement du stock.**

Pour obtenir d'autres informations et des photos de presse, veuillez vous adresser à:

### La Société Suisse de Sauvetage SSS

Prisca Wolfensberger, porte-parole, tél. 079 680 20 38, [p.wolfensberger@slrg.ch](mailto:p.wolfensberger@slrg.ch)

[www.sss.ch](http://www.sss.ch)

[www.leau-et-moi.ch](http://www.leau-et-moi.ch)

### Service de presse des Laboratoires VICHY (Suisse)

Nicolle Ming, Contract Media AG, tél. 044 209 60 06, [nicolle.ming@contractmedia.ch](mailto:nicolle.ming@contractmedia.ch)

[www.vichyconsult.ch](http://www.vichyconsult.ch)

### Photos à télécharger:

Photo 1



Photo 2



Photo 3



Photo 4



Photo 5



Photo 6



Photo 7

